

UNIVERSITY OF TWENTE.

情境模拟在组织管理研究中的应用： 跨文化冲突管理为例

Applying the vignette technique in organizational research:
An example from cross-cultural conflict handling

Dr. Huadong Yang (杨化冬)
Organizational Psychology &HRD
University of Twente
The Netherlands

University of Twente

- Research University (founded in 1961)
- Combinations of technology and social sciences
- Only campus university in the Netherlands
- Five faculties:
 - Electrical Engineering, Mathematics and Computer Science
 - Engineering Technology
 - Science and Technology
 - School of Management and Governance
 - **Behavioral Sciences (GW)**

Behavioral Sciences

- Four bachelor / master programs:
 - Psychology; Educational Sciences; Communication Studies, Philosophy (only master)
 - Psychology: work & organisation; consumer & behaviour; knowlegde & education, cognition & media, safety & health

My Research Interests

- Conflict Management:
Third party intervention (side-taking; preference for third party help)
- Career Development:
Career motivation; career success; engagement in professional development.
- Cross-Cultural Psychology:
Identifying cultural dimensions: (from IC to IRC).

情境模拟在组织管理研究中的应用： 跨文化冲突管理为例

Applying the vignette technique in organizational research:
An example from cross-cultural conflict handling

提要 (Preview)

1. 什么是情景模拟? (What is the vignette technique?)
2. 情景模拟的优点 (Strengths of the vignette technique)
3. 如何设计严密的情景 (Tips for designing a good vignette)
4. 发表情景模拟研究的文章时应注意的问题 (Suggestions on publishing vignette-based studies)

什么是情景模拟？（What is the vignette technique?）

- （给被试描述）发生在**特定情景下的，假定的，小故事**，被试据此给出他们的反应。
- Short stories about hypothetical characters in specified circumstances, to whose situation the interviewee is invited to respond (Finch, 1987)

什么是情景模拟？（What is the vignette technique?）

- 情景模拟是对个体或者社会场景的进行简短的描述。这个描述强化和突出那些假定的，影响被试决策（或是判断）的因素。
- Vignette are short descriptions of a person or a social situation which contain precise references to what are thought to be the most important factors in the decision-making or judgment-making process of respondents (Alexander & Becker, 1978)

什么是情景模拟？（What is the vignette technique?）

- 情景：熟悉性（situations familiar to respondents）
- 影响因素：理论依据（Hypothetical characters or factors）
- 被试的反应：基于情景和影响因素（Responses to both situations and hypothetical factors）

情景模拟的优点（Strengths of the vignette technique）

- 1. 实验材料：形象，具体，易于理解（Stimuli are concrete, detailed, and easy to be apprehended).

生活情景的形象性 versus 语句陈述的抽象性
（Real-life Situation versus Abstract Statement）

- 2. 背景因素予以考虑（contextualization）
组织行为的研究特点（Organizational studies）（Tsui, 2009）
中国人的认知方式（Chinese participants）（Nisbett, 2003）

情景模拟的优点 (Strengths of the vignette technique)

- Example

Vignette:

A group of people at their workplace was discussing where to eat. A popular choice was a restaurant which had recently opened. However, someone in the group had discovered that the food there was unpalatable. Yet the group disregarded this person's objection, and insisted on trying it out. There were only two alternatives for the person who objected: either to go or not to go with the others. In this situation, not going with the others is a better choice.

Survey:

As a group member, I need to respect decisions made by the my group.

情景模拟的优点 (Strengths of the vignette technique)

- 3. 减弱社会称许性的作用 (Avoid impression management)

自我报告的问卷调查: 社会称许性,
(Self-report survey: Social desirability; reactive arrangements (Burstin, et al., 1980)

适合于有争议的态度和行为方式的研究问题

(Useful in measuring those less assessable and controversial attitudes and behaviours)

情景模拟的优点 (Strengths of the vignette technique)

■4. 操纵相关的影响因素 (Systematic variation of the hypothetical factors)

主动操纵实验变量：实验室研究 (Manipulate variables: lab studies)

被动收集数据：问卷调查 (data collection: Survey study)

Example:

Mr. Miller is a salesman who works for you. He comes into your office one morning to tell you that he has been drinking, occasionally quite heavily, while on the job. He is a man with two years of college, black, single, about 22, and has been working for you just three months, with an average sales record...

(Alexander & Becker, 1978).

如何设计严密的情景 (Tips for designing a good vignette)

样例 (An example from my side-taking study)

Yang, H., Van de Vliert, E., & Shi, K (2007). *Interpersonal relationships and lay third party's side-taking preference: A cross-cultural study among Chinese and Dutch*. *Journal of cross-cultural Psychology*, 38, 438-457.

研究的背景 (Theoretical background)

- 谁选择站队？（Who is taking sides?）

Decision control \ Process control	Low	High
	Low	Lay third party
High	Mediator	Hybrid

研究的背景 (Theoretical background)

- 影响第三方站队的因素
（What influences lay third parties to take sides ?）

Theory of role conflict management (Gross, Mason, & McEachern, 1958)

Theory of conflict escalation toward outsiders (Van de Vliert, 1981)

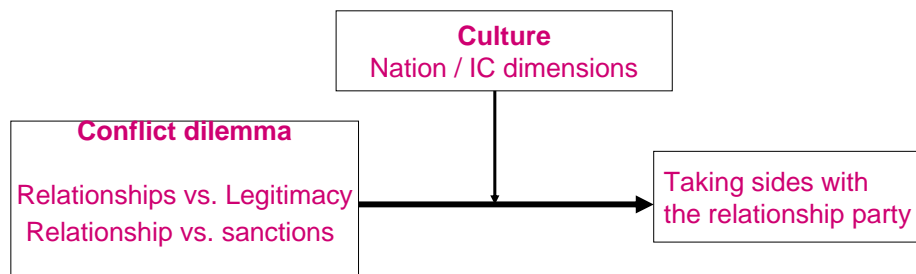
- Perceived legitimacy.
- Expected negative sanctions.
- Personal orientations towards legitimacy and sanctions.
（moral orientation and expedient orientation）
- Side-taking is one of the most frequent reactions chosen by outsiders.

研究的背景 (Theoretical background)

- 研究的问题 (Research question)
探索人际关系在不同的冲突情景和不同文化背景下对第三方站队的影响
(Explore the influence of conflict dilemma and national culture on relationship-based side-taking)
- 研究的自变量
冲突情景 (conflict dilemma): 2 levels (relationship versus legitimacy; relationship versus sanction)
文化背景 (national culture): 2 levels (Chinese culture; Dutch culture)
协变量 (covariates: Individualism/Collectivism cultural dimensions)
- 研究的应变量
选择站在和自己关系密切一方的程度? (The extent to which a lay third party takes side with a relationship party.)

研究的背景 (Theoretical background)

- 研究的框架 (research framework)



情景的选取 (Situation selection)

访谈 (interview) ;
案例 (case);
小组讨论 (group discussion).

情景的选取 (Situation selection)

- 你是一家公司人力资源部的一位人事主管。这个部门有一名总经理，对部门的工作承担最终的责任；两个业务经理，张某和王某。张某协调部门的招聘工作，而王某协调部门的绩效评估工作。你的工作既涉及人员选拔，需要张某协调；也涉及绩效评估，需要王某协调。你现在正在负责为公司的计算机部门招聘一名培训师，将来培训师的部分工作将需要和王某配合，因为培训经常是依据绩效评估的结果来制定的。根据岗位职责，这个职位要求候选人至少应有5年作为培训师的相关工作经验。除此之外，在一次会议上，总经理指出目前计算机部主任的职位没有合适的后继人选，建议如果被招聘的培训师有潜力，在合适时机接替这个职位，这将是一次很好的人事规划。A, B, C三名候选人向人力资源部递交了他们的申请材料。

情景的选取 (Situation selection)

- 测试被试对情景的熟悉性
(Participants' involvement in the situation)
 1. 我认为案例所描述的是一个现实中能见到的场景。
 2. 我容易把自己想象为案例中的那个人事主管。
 3. 我正面对着来自张某和王某两种相反的期望。
 4. 张某主张我选择的候选人不是王某所建议的。

情景的选取 (Situation selection)

- 标准化其它无关因素
(standardize irrelevant factors)
姓名 (names), 性别 (gender), 冲突问题 (conflict issues)
- 核实情景在不同文化下的有效性
(equivalence across cultures)
部门的结构 (department structure); 岗位的职责 (job description); 人员的安排 (personnel arrangement)

操纵研究变量 (Manipulate the dependent variables)

Situation \ Party	张某	王某
1	Relationships	Legitimacy
2	Relationships	Negative sanctions

操纵研究变量 (Manipulate the dependent variables)

- 人际关系 (Relationship).
 张某和你是同乡，在过去的十年里一直是你的主管，强烈地向你推荐候选人A。在过去十年你和张某的合作中，无论在工作上还是生活上，张某教了你很多东西。
- 合理性 (Legitimacy).
 王某强烈地向你推荐候选人B。因为B有6年作为培训师的相关工作经验，同时也因为王某认为B有足够的管理潜能最终能接替计算机主任的职位。
- 可能的惩罚 (expected sanctions).
 你知道如果你不选择B，王某将会非常不高兴，可能将来会做出一些举动让你对自己的决策感到后悔。而且，王某甚至有可能推翻你的决策，而做出有利于B的决定。

整合操纵变量，建构冲突情景 (Integrate manipulated variables and construct a conflict)

冲突情景1：关系 versus 合理性

张某强烈地向你推荐候选人A，因为张某喜欢A，想通过A的帮助来使计算机部门的工作方式逐渐发生转变。但是，A仅有一年作为培训师的相关工作经验，很难有潜力出任下一届计算机部主任。张某和你是同乡，在过去的十年里一直是你的主管。事实上在过去你和张某的合作中，无论在工作上还是生活上张某教了你很多东西。

王某强烈地向你推荐候选人B。因为B有6年作为培训师的相关工作经验，同时也因为王某认为B有足够的管理潜能最终能接替计算机主任的职位。你和王某不是很熟悉，王某只是在半年前才进入人力资源部。在此之前，你仅听说过王某这个名字，但你们之间从来没有任何交往。

整合操纵变量，建构冲突情景 (Integrate manipulated variables and construct a conflict)

冲突情景2：关系 versus 预期的惩罚

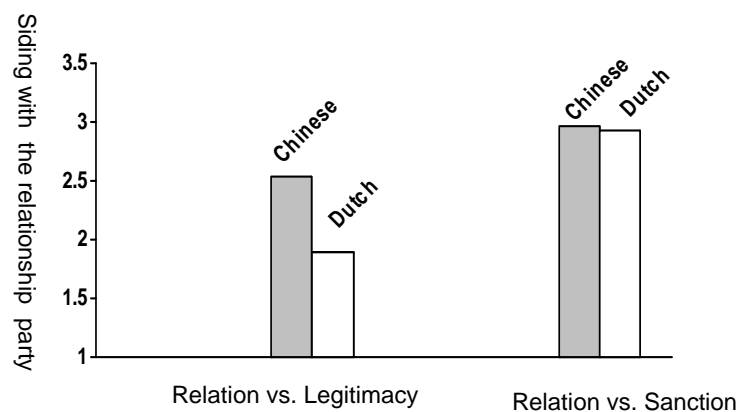
张某和你是同乡，在过去的十年里一直是你的主管，强烈地向你推荐候选人A。在过去十年你和张某的合作中，无论在工作上还是生活上，张某教了你很多东西。根据你过去的工作经验，你知道即使你不选择A，张某也会尊重你的决定，在将来不会有任何报复行为。相反，张某甚至有可能支持你的决定赞成的候选人B或C。

王某强烈地向你推荐候选人B。你和王某不是很熟悉，王某只是在半年前才进入人力资源部。在此之前，你仅听说过王某这个人，但你们之间从来没有任何交往。根据你从其他人那里得到的信息，你知道如果你不选择B，王某将会非常不高兴，可能将来会做出一些举动让你对自己的决策感到后悔。而且，王某甚至有可能推翻你的决策，而做出有利于B的决定。

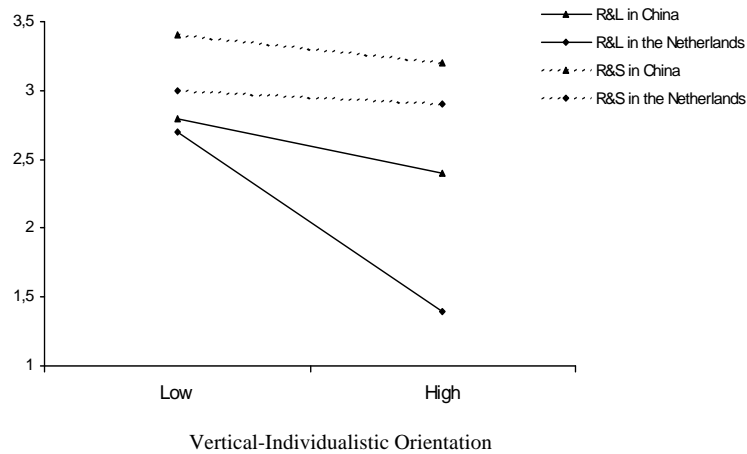
检测变量的操纵 (Manipulation check)

1. 我和张某（王某）有一个比较近的私人关系。
2. 张某（王某）和我之间有一种超越工作之外的积极的情感关系。
3. 张某（王某）向我推荐候选人A（B）是合理的。
4. 张某（王某）建议我选择候选人A（B）是正确的。
5. 如果我拒绝选择候选人A（B），我预料张某（王某）会给我制造麻烦。
6. 如果我忽略了张某（王某）的期望，我认为张某（王某）将会惩罚我。

研究结果(Results)



研究结果 (Results)



发表情景模拟研究的文章时应注意的问题 (Suggestions on publishing vignette-based studies)

- 1. 研究问题的选择 (Choose suitable research topics)
- 2. 两个特征同等重要 (Two features are equally important).
- 3. 检查熟悉性和对变量的操纵 (Check participants' involvement and manipulation).
- 4. 标准化无关因素 (Standardize irrelevant factors).
- 5. 实验设计清楚明确 (Experimental design should be clear).
- 6. 情景的可泛化性 (Generalizability of a vignette)
- 7. 和问卷调查结合使用 (Combine with the survey technique).
- 8. 从情景实验到实验室研究 (from vignette techniques to lab studies)

Good luck with your future research!



Questions & Discussion